

RESEÑAS DE LIBROS

AAVV, *La ofensiva cultural norteamericana durante la Guerra Fría*. Marcial Pons, Ediciones de Historia, S.A. Madrid, 2009, 344 pp.

Por Rocío Piñeiro Álvarez
(Universidad de Cádiz)

Tras la Segunda Guerra Mundial y con el comienzo de la Guerra Fría se producirá por parte de EEUU un intento de controlar el avance del comunismo en todo el occidente. En este libro se recogen los enfoques de varios autores que analizan desde distintos puntos de vista la maquinaria ideológica creada por los norteamericanos para frenar cualquier corriente de pensamiento contraria a sus intereses. Europa se hallaba en estos momentos dividida en dos bandos, hecho que fue aprovechado por EEUU para levantar un enorme aparato de propaganda informativa y cultural. En principio, se justificaba por el momento de tensión internacional, pero a la larga no sólo se luchaba contra el comunismo sino que también se buscaba difundir el modelo de vida y sociedad norteamericana en una Europa empobrecida.

En el caso concreto de España, a través de los distintos estudios, se ve el viraje en la política exterior norteamericana antes del establecimiento de Bases y una vez construidas. España era un país contrario al comunismo, no obstante EEUU quería asegurarse que una vez que el dictador diese paso a un nuevo orden político, éste fuese favorable a sus intereses geoestratégicos. Para ello se encontraba en la disyuntiva de defender las libertades y el modelo de vida norteamericana en un país en el que las élites (falangistas, católicos y ejército) tenían un fuerte sentido antiamericano. EEUU era percibido por sus contemporáneos como un país pobre culturalmente y con una corta trayectoria histórica, sin embargo la amistad con este país era la única posibilidad para entrar en los organismos internacionales. No podemos olvidar que, debido

al régimen dictatorial de Franco, España se encontraba aislada internacionalmente. La España franquista fue testigo de la ofensiva informativa y cultural llevada a cabo por EEUU a partir de los años cincuenta, sin embargo a nuestro país llegó más tarde que al resto de Europa y nunca se consideró un objetivo prioritario.

Este libro consta de seis artículos, tres estudios y dos ensayos bibliográficos.

El primer capítulo, de Antonio Niño, sienta las bases para los posteriores estudios al analizar como los Estados usan la propaganda cultural como instrumento de su política exterior. Por su parte, José Antonio Montero, en el segundo capítulo, nos acerca a un nuevo tipo de imperialismo: el cultural. EEUU pretendía en última instancia imponer su modo de vida y su cultura a sus aliados, lo que muchos vieron como un intento de preservar el capitalismo. Sin embargo, este proceso de aculturación no fue tan sencillo, puesto que los países europeos presentaron resistencia a la hora de perder aquellos elementos que los identificaban. El resultado final fue una uniformización cultural en la que tanto los europeos como los norteamericanos se influyeron mutuamente. Por otro lado, EEUU quería ser percibido en el bloque occidental como un líder.

En el tercer capítulo, Lorenzo Delgado (investigador científico del CSIC) se centra en las tácticas de la política informativa y cultural norteamericana en España, debemos señalar que en cada país los mensajes de la propaganda se adaptaban a las circunstancias de los mismos. En mi opinión este autor analiza muy bien la disyuntiva que se le planteaba a EEUU, por un lado debían mantener buenas relaciones con el régimen franquista para poder utilizar las Bases norteamericanas establecidas en nuestro país de una forma fluida. Pero, por otro, no querían que se les identificase

con el dictador, ya que esto resultaría inaceptable en un país democrático y defensor de las libertades. Los estadounidenses intentaron ganarse a las élites del país y con este objetivo desarrollaron programas de intercambio educativo como el Programa Fulbright.

Asimismo, Pablo León analiza los distintos canales de propaganda que los norteamericanos utilizaron en España entre 1945 y 1960. De nuevo constatamos que España no era considerado un país prioritario, ni tan siquiera tras los Acuerdos de 1953.

En el quinto capítulo, Fabiola de Santiesteban analiza como la Fundación Ford contribuyó a la modernización de la economía española. Sin embargo, los programas que desarrollaron en España tuvieron poca importancia comparados con otros llevados a cabo en Europa. En definitiva, lo que se pretendía evitar es la desestabilización del país en caso de que se terminase la dictadura.

Por último, Daniel Fernández analiza como las élites españolas se dejaron seducir por los norteamericanos, de forma que los estereotipos, muchos de ellos todavía hoy vigentes, comenzaron a ser interpretados de una forma positiva. Por ejemplo, la juventud de la historia norteamericana con respecto al continente europeo se interpretó como un símbolo de fuerza y vitalidad.

El libro se completa con tres estudios. Uno sobre el abogado y político Germán Gamazo, otro que analiza las consecuencias de la gripe de 1918 sobre el sistema político de la Restauración y un último que estudia los apoyos sociales que legitimaron la dictadura argentina que se estableció en 1976. Por último, dos breves ensayos.

Desde mi punto de vista los distintos trabajos son muy interesantes porque se centran únicamente en la vertiente cultural y no económica o política, dando de esta forma un nuevo enfoque a las relaciones hispano-norteamericanas durante el régimen franquista que nos permite analizar este período en mayor profundidad. Igualmente, demuestran que hubo, por parte de EEUU, un intento organizado y sistemático de influir en la opinión pública. En el caso concreto de España iba dirigido hacia la aceptación, por parte de los españoles, del establecimiento de Bases militares en nuestro territorio.

Brioschi, Carlo Alberto *Breve historia de la corrupción*. Madrid, Taurus, 2010, 295 pp. (Traducción de Juan Ramón Azaola)

Por José-Modesto Diago Ortega
(Universidad de Cádiz)

Carlo Alberto Brioschi es un ensayista italiano que, como algunos de sus compatriotas, están asqueados por el hedor que emana de gran parte del sector político de su país. Esa putrefacción proviene de aquel antiguo 'vicio' que llamamos corrupción y que de forma más que evidente campa a sus anchas en el seno de muchos entes públicos y privados. (No obstante y aunque todos conocemos más o menos las 'andanzas' de varios altos dirigentes transalpinos, quizá, en España, la cuestión es incluso más pérfida todavía. Nosotros, además de padecer similares males, tenemos a numerosos implicados en escándalos financieros paseándose por los programas del corazón donde, a propósito o sin quererlo, los medios de comunicación banalizan o anestesian aquellos 'tropezos').

El entretenido libro de Brioschi consta de once capítulos en los que podemos viajar desde la ya lejana Babilonia hasta el mundo actual donde se analiza parte de las causas de la crisis global en la que estamos inmersos y que no han sido producidas sino por la avaricia y el mercadeo ilícito de muchos permisos y favores. No obstante y antes de llegar a esta última parte que, a nuestro juicio, es la más interesante, tendremos que pasar también por Atenas y saber qué decían los filósofos clásicos de un fenómeno como la corrupción. Esta 'enfermedad' ya estaba latente en su sociedad y adivinaron que ese mal endémico acompañaría a la humanidad en su historia si no se ponían los medios serios y no ambiguos para corregir esa perversa deriva.

Especialmente atrayente resulta el apartado que nos habla de Roma –cuyo acrónimo *Radix Omnium Molorum Avaritia* ya es de por sí sugerente- y donde la codicia en la vida política tenía dimensiones gigantescas, lacra que acabó por minar las estructuras de semejante Imperio. En estos capítulos centrales empezamos a conocer que determinados personajes históricos a los que hemos tendido a admirar y venerar se han dejado corromper por ese embriagador tósigo de los favores perversos, ya sean económicos o de otra naturaleza. Por otro lado, los hay que encuentran en esa corruptela su propio hábitat, viles y feroces medradores que se aferran o intercambian desde o hacia cualquier